

dicembre 2009 free press www.mymi.it

12/09

milano style decoder

mymi

art design people lifestyle food&drink fashion events dance nightlife music book

**THE OBJECT
OF YOUR
DESIRE**

XMAS SPECIAL
THE BEST OF GIFTS & COOL STUFF

6Editoriale
di Alberto Traversi**10**

MeetMI

30Atilo Navi
di Veruska Sabucco**38**

Cool Trip

**44**MyMilano
di Anna Inferrera**52**

MyChristmas

**60**Photo
di Maurice**64**

BestMI

70Controeditoriale
di Francesco Cascino**NEXT
ISSUE**Milano Fashion Week
in distribuzione
Febbraio 2010**FEELDUDE**

Una t-shirt Feeldude è un capo unico perché generato dalla community di grafici e creativi @ www.feeldude.com. Grafiche sempre nuove e attuali, cool, divertenti e ironiche, materiali di altissima qualità e capi in edizione limitata di 500 pezzi, per il Natale Feeldude presenta un'edizione speciale del caratteristico packaging: il sacchetto del pane, realizzato con carta riciclata e biodegradabile al 100%, è allo stesso tempo confezione e pacchetto regalo, così da ridurre i consumi e continuare a mantenere viva l'attenzione per l'ambiente. Le t-shirt sono acquistabili su www.feeldude.com, da 25 euro.

**SICIS PORTRAIT**

Sicis Portrait è la nuova collezione dedicata al desiderio di immortalare un'immagine o un ricordo. I ritratti sono realizzabili in misure diverse e sono disponibili diverse cornici, sempre in mosaico. Il tutto realizzato a mano, con tessere di vetro dalle collezioni Sicis.

**ARMANI/DOLCI**

Solamente fino al 6 gennaio, i dolci di Natale Armani (panettone, pandoro, veneziana, creme di latte alla cannella e crema di cioccolato, praline, frollini, marmellate, conserve, composte e chutney, Marron Glacés) saranno disponibili in un packaging unico: la carta argentata, effetto specchio, è impreziosita dal pendente di perle in cui spicca la medaglietta logata.

**CASCHI DI
AGATHA RUIZ DE LA PRADA**